

Tornamos público o edital acadêmico para criação da Identidade Visual para campanha da 10ª edição do Seminário Internacional Fazendo Gênero.

REGULAMENTO

1. DO CONCURSO E SEU OBJETIVO

Art. 1º

O Seminário Internacional *Fazendo Gênero 10 – Desafios Atuais dos Feminismos*, se realizará entre 26 e 30 de agosto de 2013 e será promovido pelo Centro de Filosofia e Ciências Humanas e pelo Centro de Comunicação e Expressão da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Tal como ocorreu em várias edições anteriores, a Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), será co-promotora do evento. O evento contará com o apoio de outros Centros e de diversos Programas de Pós-Graduação da UFSC.

Art. 2º O objetivo do concurso é escolher a melhor proposta para a logomarca do evento, bem como uma proposta de *layout* para as peças que irão compor a campanha.

Parágrafo Único. A logomarca e *layout* escolhidos serão utilizados nas ações de divulgação e sustentação de campanhas do Fazendo Gênero 10. Serão utilizadas em peças tais como: cartazes, banners, faixas, material de internet, camisetas, bolsas, e outros materiais que poderão ser definidos pela organização do evento.

2. DA PUBLICIDADE DO CONCURSO

Art. 3º O concurso será divulgado nos sites do Fazendo Gênero (<http://www.fazendogenero.ufsc.br/>), bem como nos sites do CEART/UDESC (<http://www.ceart.udesc.br/>) e CCE/UFSC. (www.cce.ufsc.br)

§ 1º A comunicação entre inscritos e a comissão organizadora dar-se-á exclusivamente através dos sites anunciados, cabendo ao inscrito a responsabilidade da sua constante visualização.

§ 2º Termos aditivos ou avisos complementares poderão ser publicados no site a juízo da Comissão Organizadora do evento.

3. DOS PARTICIPANTES

Art. 4º. Poderão participar do concurso, de que trata este Regulamento, alunos de graduação das Universidades: UFSC e UDESC regularmente matriculados nos cursos de:

- Artes Cênicas;
- Artes Visuais;
- Arquitetura e Urbanismo;
- Cinema;
- Design;
- Jornalismo;
- Letras;
- Moda.

§ 1º. O trabalho é INDIVIDUAL, não sendo permitido, de forma alguma, trabalhos realizados em equipe.

4. DAS INSCRIÇÕES

Art. 5º A inscrição dar-se-á na Secretaria do Fazendo Gênero 10, situada no segundo piso do Centro de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal de Santa Catarina, Campus Trindade, Florianópolis/SC (primeiro bloco, sala do Instituto de Estudos de Gênero, na qual funciona a Revista Estudos Feministas). Telefone: (48) 3721-6440. Não haverá inscrições através do correio ou outra forma qualquer que não seja como o indicado.

§ 1º A apresentação da logomarca bem como a proposta de *layout* deverão obedecer aos requisitos estabelecidos no Capítulo V deste Regulamento.

§ 2o Os arquivos deverão ser entregues em CD ou DVD no formato PDF e em versão impressa (papel couché 120 g/m²A4) em cores, juntamente com 5 (cinco) cópias impressas da justificativa conceitual do projeto para avaliação da comissão de seleção.

§ 3o Deverá ser entregue em envelope lacrado sem nenhum tipo de identificação interna e preenchida a ficha de inscrição que se encontra na secretaria, que será numerada na recepção do material e ligada numericamente ao envelope, pelo responsável do recebimento do material.

§ 4o A inscrição será feita no período de 08 a 21 de maio de 2012 entre 14h30 e 17h30, sem o direito de prorrogação deste prazo.

§ 5o A inscrição é gratuita não sendo aceita inscrição após a data, horário e período definidos no parágrafo 4º deste artigo.

§ 6o Cada participante poderá apresentar apenas uma proposta de trabalho.

Art. 6o A entrega do material de inscrição pelo participante, ao concurso, implicará na sua aceitação plena das condições estabelecidas neste Regulamento.

Art. 7o Ao efetuar a inscrição, o candidato receberá o comprovante de inscrição devidamente carimbado pelo IEG. Este comprovante será sua garantia de participação no concurso.

5. DA FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

Art. 8o Serão apreciados os trabalhos que forem:

- Originais e
- Inéditos;

§ 1o Os trabalhos inscritos poderão ser executados em qualquer técnica, porém somente serão aceitos arquivos salvos em CD ou DVD no formato PDF (Adobe Acrobat®), com versão colorida impressa (papel couché 120 g/m² A4) em anexo a inscrição, que será entregue em envelope lacrado e numerada pelo responsável pelo recebimento da mesma de acordo com número da ficha de inscrição que será preenchida na secretaria no ato da entrega.

§ 2o Os trabalhos não podem ser assinados ou possuírem qualquer tipo de identificação do autor, ou outra forma que comprometa o seu anonimato, restringindo-se apenas ao preenchimento do formulário de inscrição.

§ 3o Os trabalhos deverão vir acompanhados de justificativa conceitual impressa em 5 (cinco) cópias.

6. DO TEMA DO TRABALHO

Parágrafo Único. Os trabalhos inscritos deverão se relacionar com a concepção geral da temática do *Seminário Internacional Fazendo Gênero 10 – Desafios Atuais dos Feminismos* conforme o texto descritivo abaixo:

O evento constituirá a décima edição da série *Fazendo Gênero* iniciada na Universidade Federal de Santa Catarina em 1994 com o “Seminário de Estudos sobre a Mulher”. As edições posteriores, realizadas a cada dois anos, foram as seguintes:

- a) 1996 - Um Encontro Interdisciplinar;
- b) 1998 – Fazendo Gênero 3, Gênero e Saúde;
- c) 2000 - Fazendo Gênero 4, Cultura, Política e Sexualidade no Século XXI;
- d) 2002 – Fazendo Gênero 5, Feminismo como Política;
- e) 2004 – Fazendo Gênero 6, Fazeres Globais Saberes Locais/Fazeres Locais Saberes Globais;
- f) 2006 – Fazendo Gênero 7, Gênero e Preconceito;
- g) 2008 – Fazendo Gênero 8, Corpo, Violência e Poder;

h) 2010 – Fazendo Gênero 9, Diásporas, Diversidades e Deslocamentos.

A concepção geral do Seminário Internacional Fazendo Gênero 10 reconhece que muitas foram as conquistas obtidas pelos movimentos feministas no decorrer do século XX e na primeira década do século atual. Mas, apesar desses avanços, num contexto marcado pelas peculiaridades do processo de globalização, se reconhece também que muitos obstáculos persistem, alguns se re-configuraram, enquanto outros emergiram, exigindo por isso mesmo o debate em torno dos Desafios Atuais dos Feminismos: baixa participação das mulheres nas instâncias de poder político; desigualdades de gênero no âmbito do trabalho e da distribuição de renda; luta pelo aborto; enfrentamento das violências domésticas e institucionais de gênero; situação das mulheres nos contextos pós-coloniais e transmodernos; lutas pela equidade em saúde; direitos LGBTTTT; efeitos de subordinação das interseções de gênero, classe, gerações e raça/etnia; assimetrias de gênero no âmbito da participação das mulheres na produção do conhecimento científico, etc.

7. DAS COMISSÕES E DO JULGAMENTO DOS TRABALHOS

Art. 9. Os trabalhos serão julgados pela Comissão Avaliadora, que será composta por integrantes da organização do Fazendo Gênero 10.

§ 1o A Comissão Avaliadora escolherá o trabalho vencedor conforme a pontuação máxima obtida a partir dos seguintes critérios:

- 1.Coerência da imagem com o tema do evento;
- 2.Criatividade/ Visão nova e projeto moderno de logomarca;
- 3.Originalidade/Desvinculação de outras logomarcas existentes;
- 4.Comunicação/ Capacidade de transmissão da ideia apresentada;
- 5.Representatividade/ Relação com os objetivos do Fazendo Gênero.
- 6.Aplicabilidade (seja em cores, em preto e branco, em variadas dimensões e sobre diferentes fundos);

§ 2º Se a Comissão Avaliadora decidir que nenhum dos trabalhos apresenta os requisitos exigidos, lavrará ata sucinta, esclarecendo as razões de sua decisão, da qual não cabe recurso.

Parágrafo Único. A apreciação dos trabalhos pela Comissão Avaliadora deve se pautar pela elegibilidade, ou seja, os trabalhos que não estiverem em consonância com o presente regulamento, serão automaticamente desconsiderados, não cabendo qualquer recurso do(s) participante(s).

8. DAS ETAPAS DO CONCURSO E CLASSIFICAÇÃO

Art. 11. As etapas de realização do concurso seguirão o seguinte cronograma:

- Divulgação do Edital: 08 de maio de 2012
- Inscrição dos trabalhos (já com a logomarca e proposta criativa): de 8 de maio de 2012 a 21 de maio de 2012;
- Avaliação da Comissão Avaliadora: 22 de maio de 2012 à 28 de maio de 2012;
- Divulgação da logomarca e proposta criativa selecionada; 29 de maio de 2012
- Entrega, pelo classificado ou classificada, dos arquivos: 30 de maio de 2012

9. DA PREMIAÇÃO

Art. 17. O vencedor receberá um prêmio de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) em dinheiro.

10. DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 19. Os trabalhos inscritos no concurso terão sua propriedade intelectual cedida de pleno direito e por prazo indeterminado ao Fazendo Gênero não cabendo a qualquer órgão quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos/ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.

Art. 20. Os trabalhos enviados para o concurso não serão devolvidos e passarão a ser propriedade do Fazendo Gênero que, deles, poderá fazer uso como o desejar.

Art. 21. O Fazendo Gênero poderá cancelar o concurso de que trata este Regulamento, em razão de caso fortuito ou de força maior e também por insuficiência de inscrições, a seu critério, sem que isso importe em qualquer direito indenizatório.

Art. 22. Os membros das Comissões prestarão sua colaboração gratuitamente, não fazendo jus a qualquer honorário.

Art. 23. Os casos omissos neste Regulamento serão decididos pela Comissão de Organização do Concurso.

Art. 24. Este Regulamento entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Responsável pelo edital: Professora Mara Coelho de Souza Lago.

A handwritten signature in black ink, reading "Mara C. de S. Lago". The signature is written in a cursive, flowing style.

Dúvidas e esclarecimentos sobre o edital: Professora Rochelle Cristina dos Santos.
Contato: rochellecristina@hotmail.com

Florianópolis, 08 de maio de 2012.

CONCURSO "IDENTIDADE VISUAL FAZENDO GÊNERO 10"

Este regulamento entende por LOGOTIPO todos os elementos que compõem a assinatura visual de uma marca (letras e símbolos) e por “proposta criativa de peças” o *layout* de uma peça que represente a aplicação da identidade visual nos demais materiais gráficos e digitais do evento Fazendo Gênero 10.

FICHA DE INSCRIÇÃO

Número de Inscrição: _____

NOME: _____

CURSO: _____

INSTITUIÇÃO: _____

Nº DE MATRÍCULA: _____

CPF: _____

ENDEREÇO: _____

CIDADE: _____

TEL. RES. _____ CELULAR: _____

E-MAIL: _____

Declaro serem verdadeiros todos os dados constantes neste formulário, estar ciente e concordar com todas as condições que regem o regulamento do "Concurso Identidade Visual Fazendo Gênero 10".

Florianópolis, ____ de _____ de 2012

Assinatura